

CURSO DE CREACIÓN, REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOCLIPS

PROGRAMA CURSO 2023

www.makkers-school.com



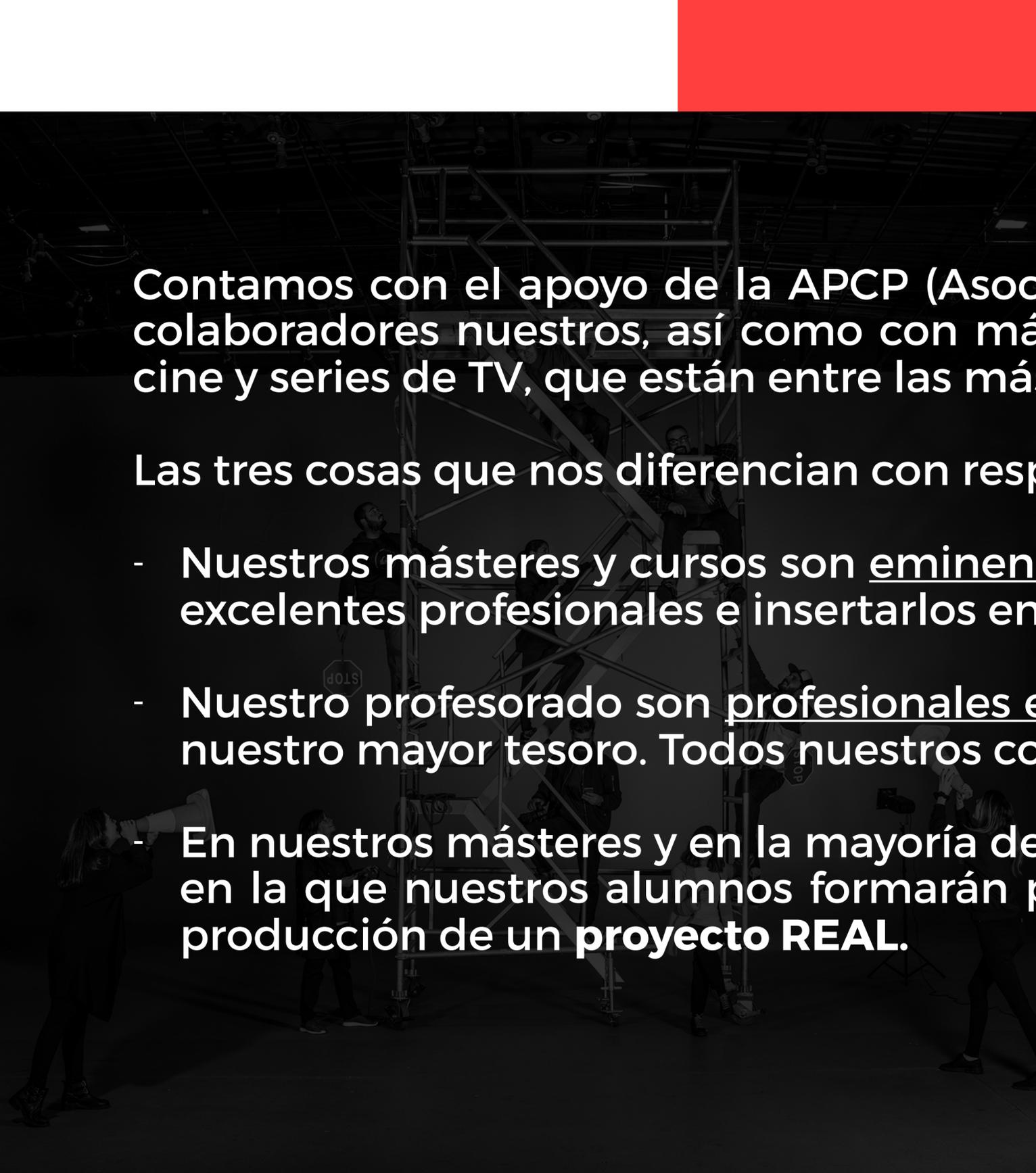
QUIÉNES SOMOS



MAKKERS es una escuela audiovisual creada en 2017 en Madrid, en la que se imparte un Máster en Producción y Dirección de de Cine Publicitario (siendo la única escuela en España que imparte un máster de esta naturaleza), y otro máster en Producción y Dirección de Cine y Series de TV. Además de estos dos másteres, también se imparten otros cursos más reducidos, como los de Contabilidad de Producción, Sostenibilidad en Rodajes (formación de eco-assistants), Story Boards e Ilustración para Cine y Publicidad, Inglés Audiovisual, o este de Creación, Realización y Producción de Videoclips.

Los tres socios fundadores son Nick Igea (que lleva más de 20 años trabajando como Jefe de Producción en campañas publicitarias), Pablo Herraiz (Head of Production en la productora publicitaria Blur, una de las más grandes a nivel europeo), y Javier Chinchilla, uno de los más prestigiosos Ayudantes de Dirección de España, que ha trabajado a las órdenes de Steven Spielberg, Ridley Scott o Milos Forman.

Se suma al equipo de **MAKKERS** Anna Cassina como coordinadora del Máster en Producción y Dirección de Cine y Series de TV, prestigiosa Directora de Producción en nuestro país y responsable del departamento de Produccion en las series “originals” de Amazon España en la actualidad.



Contamos con el apoyo de la APCP (Asociación de Productoras de Cine Publicitario) como colaboradores nuestros, así como con más de 50 productoras, tanto publicitarias como de cine y series de TV, que están entre las más punteras de nuestro país.

Las tres cosas que nos diferencian con respecto a otras escuelas audiovisuales son:

- Nuestros másteres y cursos son eminente prácticos. Nuestra labor es la de formar a excelentes profesionales e insertarlos en el mundo laboral.
- Nuestro profesorado son profesionales en activo y de primer nivel. Sin duda alguna eso es nuestro mayor tesoro. Todos nuestros colaboradores docentes son los mejores en su cargo.
- En nuestros másteres y en la mayoría de nuestros cursos siempre existe una parte práctica en la que nuestros alumnos formarán parte del equipo profesional que llevará a cabo la producción de un **proyecto REAL**.

NUESTRA FILOSOFÍA

En **MAKKERS** entendemos nuestra profesión (la de producción y dirección, así como también las demás que hay dentro de un equipo de rodaje profesional) como un oficio. Nos centramos en desarrollar la parte más práctica de la misma, ofreciendo a nuestros estudiantes todas las **herramientas necesarias de cara a la inserción en el mercado laboral**, preparándolos a conciencia e incorporándolos luego en equipos profesionales de primer nivel.

A su vez, nuestra intención es la de inculcar el amor por nuestro oficio y establecer desde el inicio un protocolo de trabajo en el que se priorice la autoexigencia, el cuidado por cada uno de los detalles y el trabajar desde el amor por nuestra profesión.

Queremos que los estudiantes formados por nosotros sean distinguidos por **el sello de MAKKERS, un sello de calidad** que hará que se diferencien de otros profesionales por la formación recibida de los mejores profesionales desde lo expuesto anteriormente.

A su vez, queremos ser también un referente como formadores dentro del sector audiovisual, realizando **cursos acordes a las necesidades de mercado** originadas por un gran volumen de trabajo y la falta de personas capacitadas para desempeñar ciertos cargos (contables de producción, eco-assistants, etc.)

EN QUÉ CONSISTE EL CURSO

Este curso está orientado a dotar a sus participantes de los conocimientos prácticos y teóricos para poder desenvolverse en la realización de un videoclip, tanto de la escena más mainstream a la más indie y alternativa.

La unión de Makers School con la **productora MUSIC CONTENT FACTORY** una de las más punteras de España en el sector de videoclips, hace que la formación de este curso, tanto práctica como teórica, sea de primer nivel. Dicha formación proviene de la mano de los mismos profesionales que día a día se enfrentan a los problemas y peculiaridades de la realización de un videoclip de primer nivel.

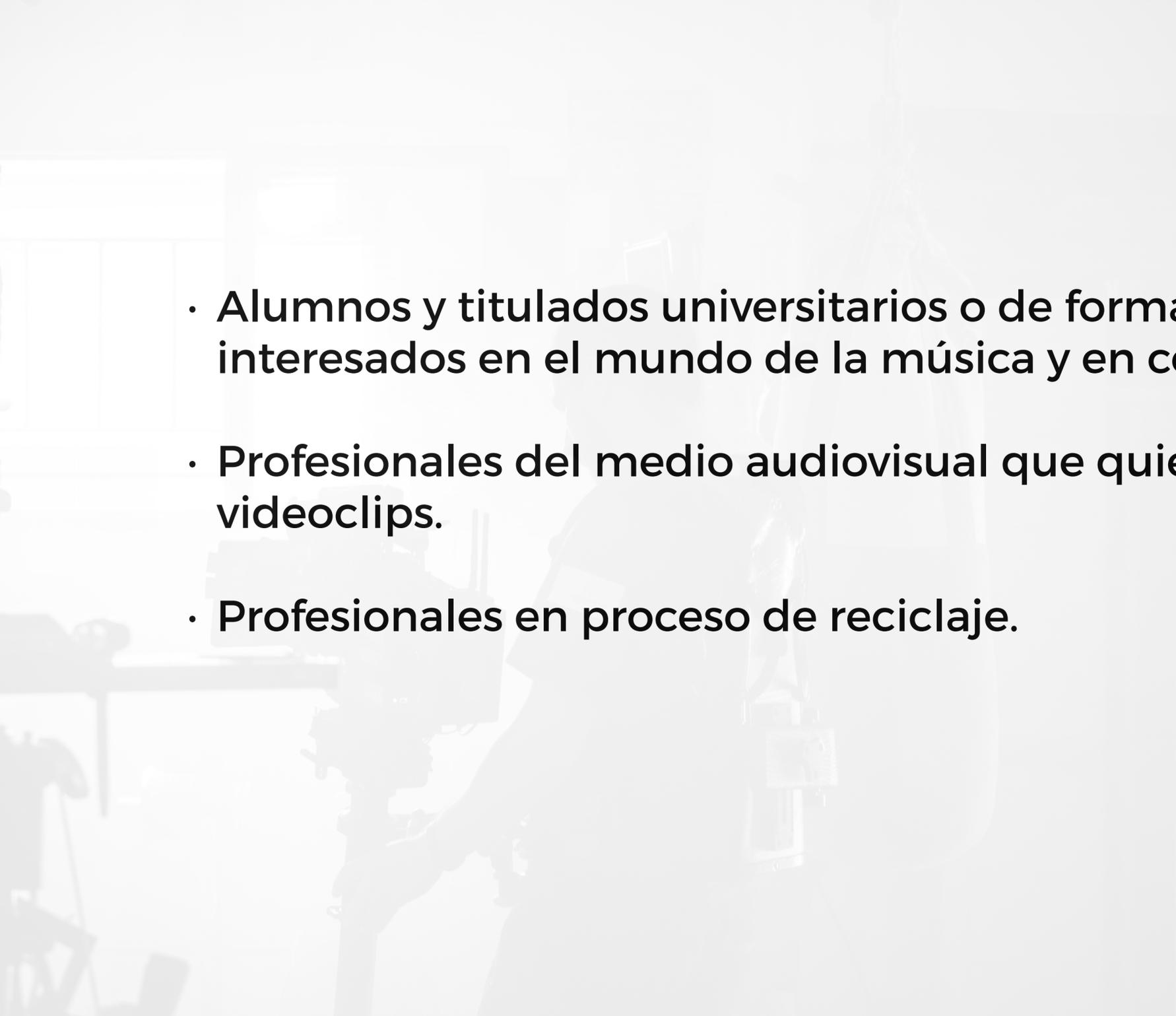
Este curso cubre todos los aspectos de creación de un videoclip, desde su concepción inicial y el trato con la compañía, hasta la realización de un **videoclip REAL**, con un/a **artista REAL**, de una **discográfica REAL** y de reputación nacional.

Aprende de la mano de la productora **Music Content Factory**, autora de videoclips de artistas como **Alejandro Sanz, Aitana, Omar Montes, Lola Índigo, Sebastián Yatra, Pablo Alborán** o **C-Tangana**, los entresijos de esta industria desde dentro, guiados por los mejores profesionales. Y prepara y **RUEDA** con nosotros **un videoclip REAL** (dentro del equipo de producción) una vez terminado el curso con un/a **artista REAL**.

Tendrás la oportunidad durante el rodaje de demostrar tus aptitudes y pasarás a formar parte de **una bolsa de trabajo** para futuras producciones de **Music Content Factory** (www.mcfspain.com)

Si quieres trabajar en la industria, esta es la mejor puerta para hacerlo. Fórmate de la mejor manera posible y empieza a trabajar tras el mismo curso en un **rodaje real**.

A QUIÉN VA DIRIGIDO EL CURSO

- 
- **Alumnos y titulados universitarios o de formación profesional y de escuelas privadas interesados en el mundo de la música y en concreto de los videoclips.**
 - **Profesionales del medio audiovisual que quieran dedicarse a la producción de videoclips.**
 - **Profesionales en proceso de reciclaje.**

FORMATO DEL CURSO

PRESENCIAL / ONLINE

- OPCIÓN A: Curso completo (teoría y práctica) presencial en Madrid
- OPCIÓN B: Curso completo. Teoría online y práctica presencial en Madrid.
- OPCIÓN C: Sólo teoría online.

Posibilidad de ver algunas clases grabadas a las que no se pueda asistir.

Parte Teórica (48 horas):

Fechas: Desde el martes 26 de septiembre hasta el miércoles 11 de octubre de 2023.

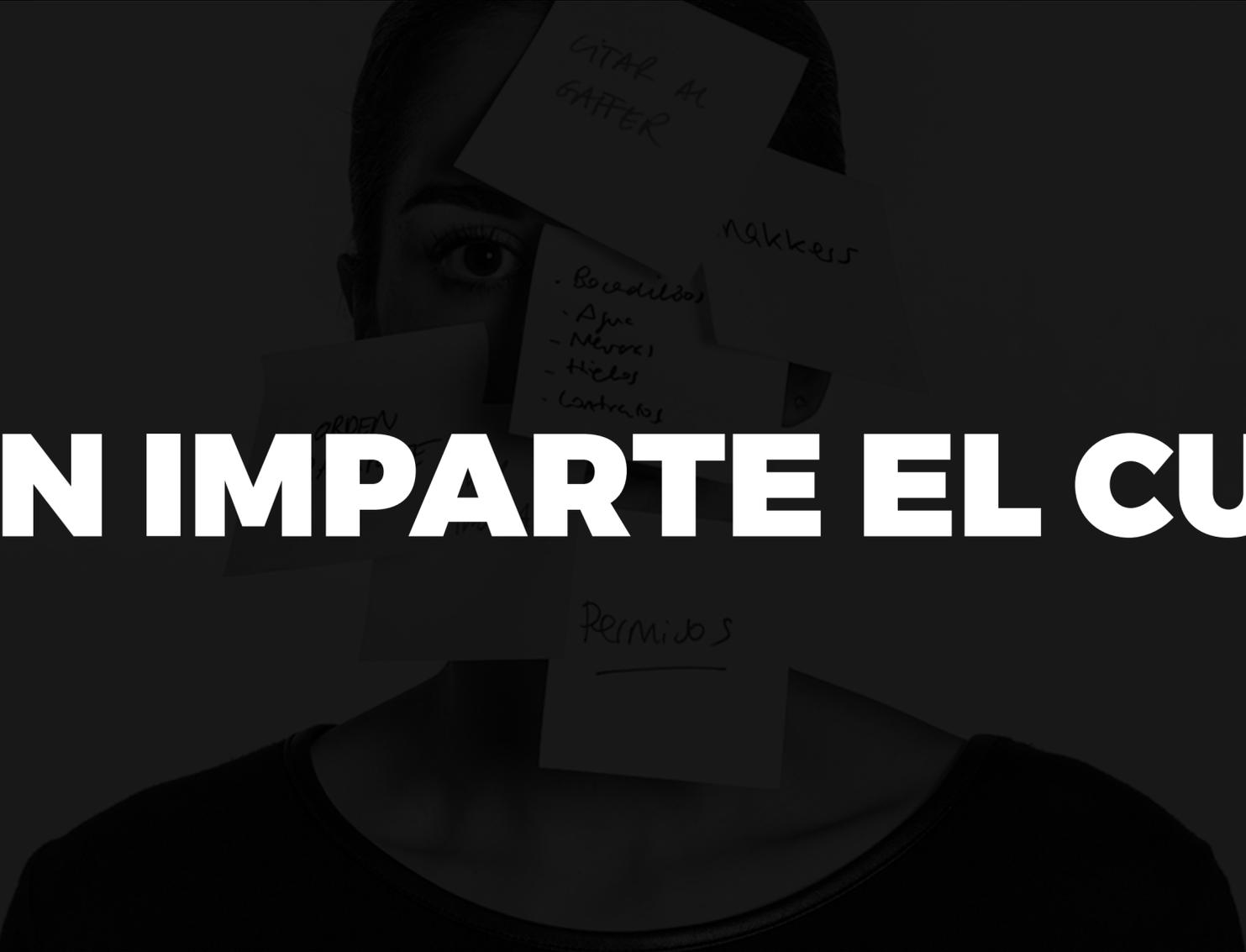
Horario: De Lunes a Viernes, de 10h a 14h.

Parte Práctica (40 horas aprox.):

Fechas: Una vez terminada la parte teórica y dependiendo de disponibilidad de productora y artista/s (a ser posible, justo a continuación de la parte teórica, con un margen de hasta el verano siguiente).

Horario: Disponibilidad completa o la máxima posible.

PLAZAS LIMITADAS



CITAR AL
GAFFER

ngkkes

- Bocadillos
- Agua
- Névros
- Hielos
- Contratos

Permisos

QUIÉN IMPARTE EL CURSO

Profesionales en activo y de primer nivel, vinculados a la productora Music Content Factory (consultar bio-filmografías en nuestra web)

<https://makkers-school.com/formacion/creacion-realizacion-y-produccion-de-videoclips-3/>

CLAUSTRO DE MAKKERS

PROGRAMA Y ESTRUCTURA

PROGRAMA

1. Introducción: marco de la industria del videoclip +
2. Acercamiento teórico del videoclip (4 horas)

1.1 Breve historia del videoclip: los videoclips más representativos de la historia

2.1 Tipologías clásicas de videoclips: de grupo, de historia, mezcla y experimental

2.2 Relaciones entre formatos dentro del videoclip

2.3 Evolución del lenguaje narrativo y visual de los videoclips

2.4 Nuevos formatos de vídeos: música-video y plataformas

3. Productora y Discográfica (4 horas)

3.1 Las figuras de productor ejecutivo, producer y director

3.2. Visión general sobre el arranque de un videoclip: la producción de un videoclip.

3.3 Breve introducción sobre las discográficas más importantes en la industria de la música.

3.4 Departamentos dentro de la discográfica. Departamento encargado de los videoclips.

3.5 Figura de A&R:

- Elección de singles
- Propuestas artísticas y estrategias
- Objetivos de un videoclip -clave del éxito

PROGRAMA

3.6 Video commissioner:

- Elección de productoras para diferentes vídeos
- Presupuestos
- Coordinación de la producción y mediación entre A&R y productora

PROGRAMA

4. Proceso de trabajo creativo: desde la creación hasta la entrega (10 horas)

4.1 Idea creativa y tratamiento

4.2. Ejercicio práctico

4.3 Corrección del ejercicio práctico

PROGRAMA

5. Distribución del trabajo en departamentos y cargos (2 horas)

5.1 Diferentes departamentos dentro de una producción e integrantes de los mismos.

6. La producción del videoclip: pre-producción y rodaje (8 horas)

6.1 Presupuesto - preparación y análisis de presupuestos

6.2 Casting: derechos de imagen y selección. Las agencias de modelos y de bailarines. La figura del/la coreógrafo/a.

6.3 El trabajo con el/la coreógrafo/a: Diseño de la coreografía.

6.4 Localizaciones. Procesos de búsqueda, gestión y permisos. -webs localizaciones

6.5. Visita técnica a localizaciones – equipo y documentos generados

6.6 Logística en rodajes que tiene lugar fuera de Madrid.

PROGRAMA

6.7 Ensayos (cuando los hay)

6.8 Estilismo y arte

6.9 reparación de dossiers con casting, localizaciones, arte, estilismo... para presentar a la discográfica

6.10 Contratación de los diferentes proveedores que jugarán en cualquier producción

6.11 Preparación documentos de plan de rodaje & shooting list -figura del ayudante de dirección

6.12 Peticiones Petty cash y previsiones de gastos – adelantos facturas y gastos de producción

PROGRAMA

6.13 Seguros de rodaje

6.14 Altas en la Seguridad Social

6.15 PRL

6.16 Arranque del rodaje

6.17 División de funciones dentro del departamento de producción

6.18 La fase de post-producción

PROGRAMA

7. Equipos técnicos de rodaje (2 horas)

7.1 Equipamientos de Cámara

7.2 Equipamientos de maquinaria de rodaje

7.3 Aparatos de iluminación

PROGRAMA

8. El cierre de una producción (10 horas)

8.1 Gestión de cierre. Gastos, facturas, cierre de presupuesto

8.2 Ejercicio práctico

8.3 Corrección del ejercicio práctico

PROGRAMA

9. Masterclass de un/a Director/a de Fotografía y de un/a Editor/a (4 horas)

9.1 Masterclass de un/a Director/a de Fotografía.

9.2 Masterclass de un/a Editor/a.

PROGRAMA

10. El/la director/a y el/la artista (4 horas)

10.1 Charla con un/a director/a y un/a artista.

10.1.1 La visión del/la director/a: Cómo se dirige un videoclip según el tipo de videoclip - Comparar ejemplos reales para ver diferencias entre un videoclip con historia, con coreografía...

10.12 La visión del/la artista: Repaso de videoclips, su experiencia, vivencias, control que tiene sobre ellos, anécdotas, la importancia de los vídeos en su carrera y visibilidad.

CURSO DE CREACIÓN, REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOCLIPS

PROGRAMA CURSO 2023

www.makkers-school.com

