

MARZO 2024

WORKSHOP DE INGLÉS TÉCNICO AUDIOVISUAL

PROGRAMA

www.makkers-school.com

**MAKERS
SCHOOL**

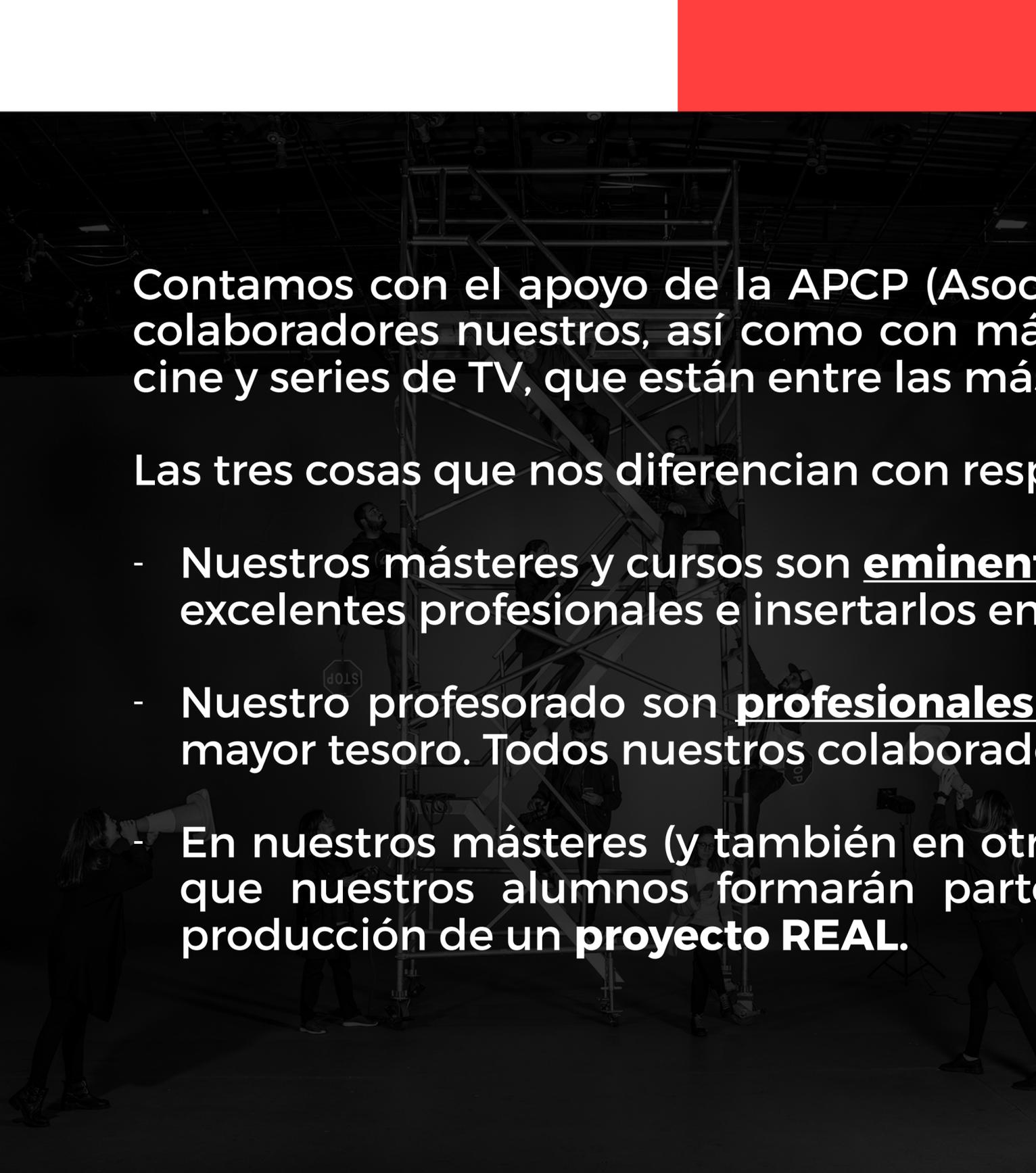
QUIÉNES SOMOS



MAKKERS es una escuela audiovisual creada en 2017 en Madrid, en la que se imparte un Máster en Producción y Dirección de de Cine Publicitario (siendo la única escuela en España que imparte un máster de esta naturaleza), y otro máster en Producción y Dirección de Cine y Series de TV. Además de estos dos másteres, también se imparten otros cursos más reducidos, como los de Creación, Realización y Producción de Videoclips; Sostenibilidad en Rodajes; Story Boards e Ilustración para Cine y Publicidad; Inglés Técnico Audiovisual, o este de Controller de Producción,

Los tres socios fundadores son Nick Igea (que lleva más de 20 años trabajando como Jefe de Producción en campañas publicitarias y que es también productor cinematográfico en la actualidad), Pablo Herraiz (Head of Production en Blur Films, productora publicitaria, una de las más grandes a nivel nacional y europeo), y Javier Chinchilla, uno de los más prestigiosos Ayudantes de Dirección de España, que ha trabajado a las órdenes de Steven Spielberg, Ridley Scott o Milos Forman.

Se suma al equipo de **MAKKERS** Anna Cassina como coordinadora del Máster en Producción y Dirección de Cine y Series de TV, actual Directora de Servicios de Producción Internacional de Secuoya Estudios.



Contamos con el apoyo de la APCP (Asociación de Productoras de Cine Publicitario) como colaboradores nuestros, así como con más de 50 productoras, tanto publicitarias como de cine y series de TV, que están entre las más punteras de nuestro país.

Las tres cosas que nos diferencian con respecto a otras escuelas audiovisuales son:

- Nuestros másteres y cursos son eminente y práctico. Nuestra labor es la de formar a excelentes profesionales e insertarlos en el mundo laboral.
- Nuestro profesorado son profesionales en activo y de primer nivel. Sin duda es nuestro mayor tesoro. Todos nuestros colaboradores docentes son los mejores en su cargo.
- En nuestros másteres (y también en otros cursos) siempre existe una parte práctica en la que nuestros alumnos formarán parte del equipo profesional que llevará a cabo la producción de un **proyecto REAL**.

NUESTRA FILOSOFÍA

En **MAKKERS** entendemos nuestra profesión (la de producción y dirección, así como también las demás que hay dentro de un equipo de rodaje profesional) como un oficio. Nos centramos en desarrollar la parte más práctica de la misma, ofreciendo a nuestros estudiantes todas las **herramientas necesarias de cara a la inserción en el mercado laboral**, preparándolos a conciencia e incorporándolos luego en equipos profesionales de primer nivel.

A su vez, nuestra intención es la de inculcar el amor por nuestro oficio y establecer desde el inicio un protocolo de trabajo en el que se priorice la autoexigencia, el cuidado por cada uno de los detalles y el trabajar desde el amor por nuestra profesión.

Queremos que los estudiantes formados por nosotros sean distinguidos por **el sello de MAKKERS, un sello de calidad** que hará que se diferencien de otros profesionales por la formación recibida de los mejores profesionales desde lo expuesto anteriormente.

A su vez, queremos ser también un referente como formadores dentro del sector audiovisual, realizando **cursos acordes a las necesidades de mercado** originadas por un gran volumen de trabajo y la falta de personas capacitadas para desempeñar ciertos cargos (contables de producción, eco-managers, etc.)

QUIÉN IMPARTE ESTE WORKSHOP

LUÍS MATA

Madrid, 1974. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid.

Trabajó durante más de 10 años como técnico de vídeo/cámara en rodajes publicitarios.

Gran parte de su trayectoria profesional tuvo lugar en producciones internacionales (service), trabajando en todas ellas en inglés. Algunas de las campañas en las que participó incluyen marcas como Nike, Mercedes, Audi, Turkish Airlines, Nutella, ESPN, etc.

Vivió una temporada en Chicago y desde 2013 es profesor de inglés en la Escuela Oficial de Idiomas de la Comunidad de Madrid.





OBJETIVOS DE ESTE WORKSHOP

El inglés es considerado actualmente el idioma más importante a nivel mundial, ya sea para aquellos que lo hablan como primera lengua o para los que lo hablan como segunda. Se considera a nivel universal como el principal elemento de comunicación entre culturas.

El fenómeno de la globalización ha contribuido en gran manera a convertir al inglés en el idioma más importante y necesario de la actualidad.

Hoy en día es esencial, no solo tener los conocimientos para comunicarse en esta lengua, sino además, estudiar el inglés técnico de cada profesión. Por ello, **en Makers School lanzamos este workshop para que profesionales de la industria consigan dominar los tecnicismos propios del inglés Audiovisual.**

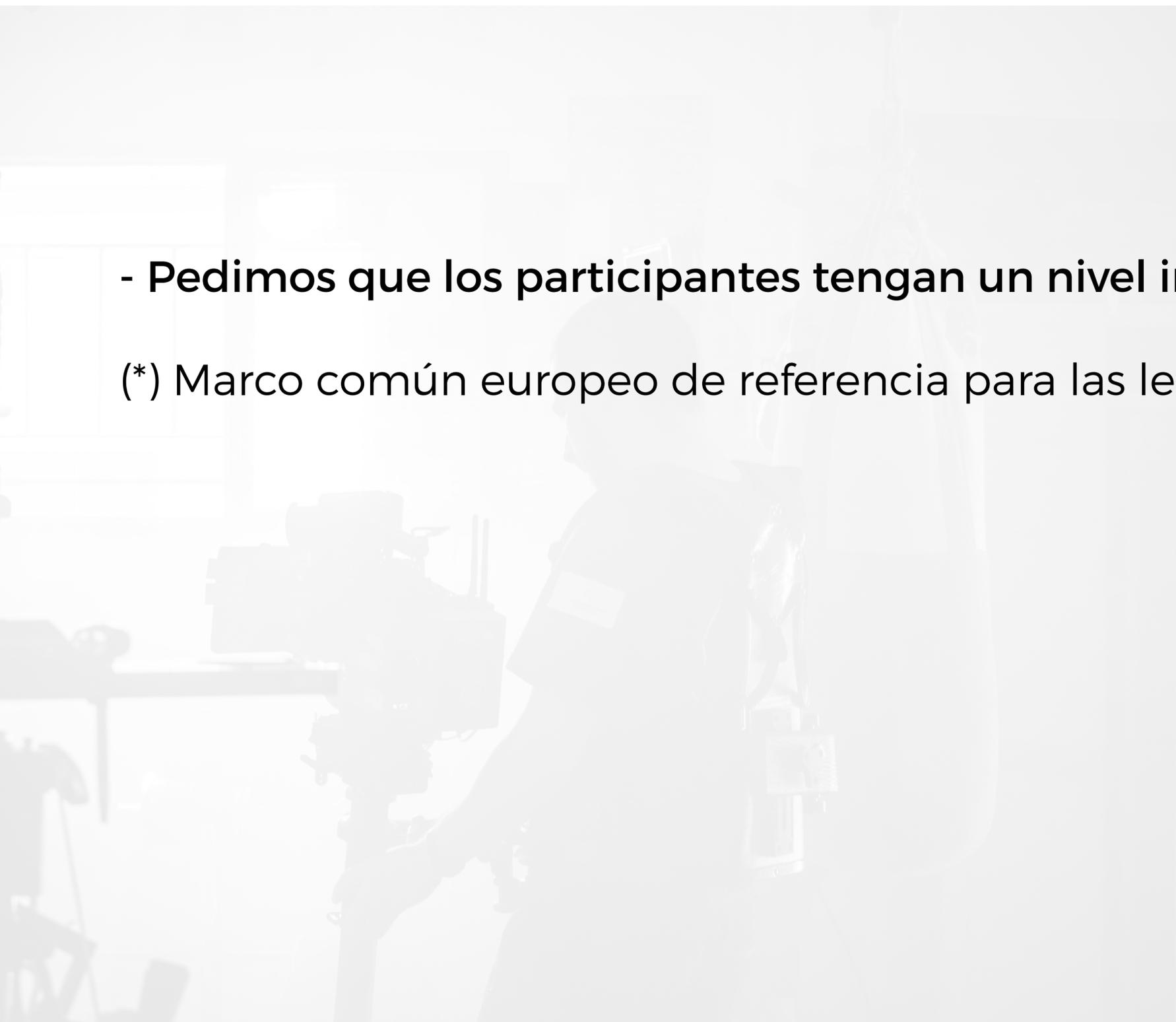


A QUIÉN VA DIRIGIDO EL WORKSHOP

- A profesionales del sector, tanto en activo como en formación/reciclaje, que necesitan una base de inglés técnico audiovisual.
- A aficionados del cine en general, interesados en conocer el lenguaje audiovisual en inglés.
- Para estudiantes de inglés que quieran ampliar sus conocimientos estudiando vocabulario técnico audiovisual



REQUISITOS PARA CURSAR ESTE WORKSHOP



- Pedimos que los participantes tengan un nivel intermedio de inglés, equivalente a un B1 (*)

(*) Marco común europeo de referencia para las lenguas.

FORMATO DEL CURSO

PRESENCIAL / ONLINE

- **OPCIÓN A: Curso completo: presencial en Madrid.**
- **OPCIÓN B: Curso completo: conexión online en directo.**

Posibilidad de ver algunas clases grabadas a las que no se pueda asistir (serán accesibles para los alumnos hasta dos semanas después de haber terminado el curso).

Lugar de impartición del curso de manera presencial: **MAKKERS SCHOOL. C/ Ferraz, 80 6º izda. 28008 MADRID**

12 HORAS

Fechas y horario:

Sábado 28 de septiembre de 2024, de 10 a 14h y de 16 a 20h.

Domingo 29 de septiembre de 2024, de 10 a 14h.

PLAZAS LIMITADAS en formato PRESENCIAL y también en formato ONLINE.

PROGRAMA Y ESTRUCTURA

PROGRAMA

1. El mundo audiovisual: conceptos básicos

- Presentación.
- Formatos: cine, series, televisión, publicidad...

PROGRAMA

2. El rodaje.

- El lenguaje cinematográfico. Conceptos técnicos: plano, toma, encuadre, etc.
- El equipo: departamentos y cargos
 - ¡Rodando!

PROGRAMA

3. Utilizando el lenguaje

- Expresiones habituales.
- Funciones comunicativas: preguntar, ofrecer, pedir, rechazar, etc.
- Errores más comunes.

PROGRAMA

4. Ejercicios prácticos

- Supuestos reales.

Resolución de conflictos.

- Role Play Games.

MARZO 2024

WORKSHOP DE INGLÉS TÉCNICO AUDIOVISUAL

PROGRAMA

www.makkers-school.com

