

ESCUELA DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL

# MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2024 / 2025

[www.makkers-school.com](http://www.makkers-school.com)

MAKERS  
SCHOOL

# QUÉ ES MAKKERS

Algunas personas son muy buenas imaginando 300 globos volando por los aires.

Otros son muy buenos comprando los 400 globos (100 de más por si las moscas), acertando la combinación de colores adecuada, alquilando la bombona de helio y dedicando el tiempo justo para inflarlos: que estén todos a tiempo y ninguno haya perdido aire antes de hora, buscando la mejor zona para soltarlos sin cometer ninguna ilegalidad y, por supuesto, pactando con el señor del tiempo para que ese día salga el sol y no haya nubes.

**¿QUIERES SER UN MAKKER?**



# MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

**PROGRAMA  
2024/2025**

# INTRODUCCIÓN

## FORMATO

- Máster profesional, reconocido como título propio.
- 588 horas, de 16.00 a 20.00h, de lunes a viernes (desde el 14 de octubre de 2024 hasta el 6 de junio de 2025).
- Estructura modular: módulos de 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28 ó 32 horas, según áreas de contenidos y especialidades profesionales..  
Impartición presencial en la ciudad de Madrid.

## OBJETIVOS

- Formar a profesionales para su integración inmediata en equipos de producción y dirección, altamente cualificados y especializados para la producción de cine publicitario (publicidad audiovisual)
- Crear un punto de encuentro sinérgico entre la experiencia, la creatividad, la eficacia, la innovación y la formación, facilitando la interacción entre especialistas de larga experiencia profesional en los diferentes equipos que cooperan en el desarrollo de proyectos audiovisuales con diseñadores y proveedores de tecnología especializada, expertos en comunicación audiovisual y lenguaje cinematográfico, gestores de proyectos, etcétera, para compartir y actualizar permanentemente criterios, herramientas y métodos de trabajo con los futuros profesionales de este sector.

## METODOLOGÍA

- Clases teóricas y talleres prácticos con especialistas profesionales de cada área, en sesiones de cuatro horas agrupadas en módulos temáticos (cuyo orden de impartición puede ser modificado en función de disponibilidad del profesorado, sin alterar el proceso de enseñanza)
- Participación en proyectos profesionales como actividad práctica durante el curso.
- Trabajamos con las productoras de publicidad más importantes de España, por lo que nuestro alumnado puede acceder a los procesos de trabajo profesionales en su mas alto nivel.
- Visitas a empresas de servicios y actividades. Talleres fuera del aula (algunas de ellas serán en horario de mañana)
- Programación flexible adaptada en tiempo real a las actividades profesionales de producción que surjan durante el curso, para facilitar al máximo la participación del alumnado.
- Asesorías personalizadas para el desarrollo profesional del alumnado.
- Prácticas finales dentro del máster, como simulacro de la vida real, consistentes en la preparación y rodaje de dos spots publicitarios. Prácticas monitorizadas por un/a experto/a profesional de primer nivel.
- Prácticas profesionales remuneradas al finalizar el periodo lectivo. Nuestra colaboración con las principales productoras de publicidad de España, nos permite garantizar que estas prácticas aportarán a nuestro alumnado el mas alto nivel de aprendizaje. profesional.

## PERFIL DE ALUMNADO

Varias opciones:

- Con formación universitaria, preferiblemente en facultades de publicidad o comunicación, y en otras áreas de conocimiento cercanas a la orientación profesional del máster.
- Procedentes de institutos de formación profesional y de escuelas privadas del ámbito audiovisual o publicitario.
- Profesionales en proceso de reciclaje.

*Número de alumnos limitado a 20.*

## PERFIL DE PROFESORADO

- Profesionales en activo y de primer nivel, de los diferentes departamentos técnicos y creativos implicados en los procesos de creación y producción cinematográficas, especializados en publicidad. .
- Expertos en comunicación audiovisual y en estética, creatividad y lenguaje publicitario.
- Expertos en gestión y producción de proyectos publicitarios audiovisuales.

# CONTENIDOS

# BLOQUE 001

## CONOCIMIENTOS GENERALES Y TÉCNICOS

### Módulo 1 - 12 horas - 15, 16 y 17 de octubre de 2024

- El lenguaje audiovisual: aspectos narrativos, estéticos y técnicos.
- Criterios formales, herramientas y procesos de trabajo.
- Visionado de los últimos spots publicitarios más destacados a nivel internacional

### Módulo 2 - 8 horas - 18 y 21 de octubre de 2024

- Productividad, protocolos y flujos de trabajo.
- Gestión de la comunicación como parte de un equipo de trabajo.

### Módulo 3 - 8 horas - 22 y 23 de octubre de 2024

- Fases dentro de una producción publicitaria audiovisual.
- Conceptos básicos dentro de una producción publicitaria audiovisual.
- Diferencias entre una producción nacional y otra de "service".

### Módulo 4 - 4 horas - 24 de octubre de 2024

- El trabajo en la agencia de publicidad (introducción).

### Módulo 5 - 4 horas - 25 de octubre de 2024

- Gestión administrativa y empresarial de una productoras audiovisual.
- El trabajo dentro de una productora audiovisual de publicidad.

### Módulo 6 - 8 horas - 28 y 29 de octubre de 2024

- Tecnología digital aplicada en rodaje: Procesamiento de archivos: Digital Image Treatment. en rodaje.
- Equipamientos de cámara: modelos y accesorios
- Análisis comparativo actualizado.

### Módulo 7 - 4 horas - 30 de octubre de 2024

- Tecnología digital aplicada: Introducción a la fase de post-producción.

### Módulo 8 - 8 horas - 31 de octubre y 4 de noviembre de 2024

- Maquinaria de rodaje: grúas, vehículos motorizados y otros
- Análisis comparativo actualizado.
- Visita a empresa de drones de rodaje y demostración en aeródromo.

### Módulo 9 - 12 horas - 5, 6 y 7 de noviembre de 2024

- Equipamientos de iluminación: modelos y accesorios.
- Análisis comparativo actualizado.
- Visita a empresa de iluminación + Taller de cámara y luz (puesta en escena).
- Visita a un plató de pantalla LED.

### Módulo 10 - 8 horas - 8 y 11 de noviembre de 2024

- Equipamientos de sonido: modelos y accesorios.
- El departamento de sonido.

## BLOQUE 002

### EQUIPOS DE TRABAJO

#### **Módulo 11** - 4 horas - 12 de noviembre de 2024

- Departamentos y cargos dentro de un equipo de rodaje.

#### **Módulo 12** - 16 horas - 13-18 de noviembre de 2024

- Departamento de producción: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Metodología de trabajo de un auxiliar de producción.: cómo enfrentarte a tu primer rodaje.
- Visita a una empresa de material de producción para rodajes.

#### **Módulo 13** - 24 horas - 19-26 de noviembre de 2024

- Departamento de dirección: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Las figuras del/la primer/a ayudante de dirección y del/la segundo/a
- Masterclass de un/a director/a de publicidad.

#### **Módulo 14** - 4 horas - 27 de noviembre de 2024

- La figura del/la ilustrador/a audiovisual.

#### **Módulo 15** - 8 horas - 28 y 29 de noviembre de 2024

- Departamento de cámara: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Masterclass de un/a director/a de fotografía.

#### **Módulo 16** - 2 horas - 2 de diciembre de 2024

- Departamento de iluminación: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 17** - 2 horas - 2 de diciembre de 2024

- Departamento de maquinistas: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 18** - 4 horas - 3 de diciembre de 2024

- Departamento de arte: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 19** - 4 horas - 4 de diciembre de 2024

- Departamento de vestuario: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 20** - 8 horas - 5 y 9 de diciembre de 2024

- Departamento de maquillaje y peluquería: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Maquillaje de efectos especiales: Visita a una empresa de maquillaje de FX.

**Módulo 21 - 4 horas - 10 de diciembre de 2024**

- Departamento de efectos especiales en rodaje: funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Visita a empresa de efectos especiales y demo.

**Módulo 22 - 20 horas - 11-17 de diciembre de 2024**

- Especialistas en rodaje: precision driver, especialistas de acción, home economist, especialista de producto, coreógrafo/a, etc.
- Funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

**Módulo 23 - 4 horas - 18 de diciembre de 2024**

- Departamento de vehículos de escena: funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Coordinación con los departamentos de especialistas de acción y efectos especiales.

**Módulo 24 - 4 horas - 19 de diciembre de 2025**

- La figura del animal trainer: rodar con animales.
- Visita a una empresa de animales de rodaje.

## BLOQUE 003

# PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EL CINE PUBLICITARIO

### **Módulo 25** - 16 horas - 20 de diciembre de 2024 a-10 de enero de 2025

- Procesos creativos en el cine publicitario: métodos de trabajo específicos.
- El trabajo en una agencia de publicidad.
- Masterclass con un/a creativo/a publicitario/a.
- El punto de vista del anunciante: masterclass con un/a anunciante.
- Visita a una agencia de publicidad.

### **Módulo 26** -24 horas - 13-20 de enero de 2025

- Tratamiento de realización. Planificación y Shooting.
- La perspectiva del realizador.
- Ejercicio práctico con corrección.

### **Módulo 27** - 32 horas - 21-30 de enero de 2025

- Casting: métodos y criterios para la selección de actores y modelos.
- Contratación de actores: los derechos de imagen.
- La figura del/la director/a de casting y la del/la representante.
- La figuración (o extras) en las producciones publicitarias. Visita a una agencia de figuración.

### **Módulo 28** - 12 horas - 31 de enero a 4 de febrero de 2025

- Localizaciones I: criterios y métodos, procesos de gestión y permisos.
- Ejercicio práctico con corrección: solicitud de permisos de rodaje.

### **Módulo 29** - 28 horas - 5-13 de febrero de 2025

- Localizaciones II: taller práctico.
- Sesión inicial: criterios básicos de fotografía para localizaciones.
- Taller: Búsqueda de localizaciones bajo un briefing específico, procesamiento y envío de las mismas. Corrección del ejercicio práctico.

### **Módulo 30** - 8 horas - 14 y 17 de febrero de 2025

- El desglose de un guion publicitario
- Ejercicios prácticos con corrección.

### **Módulo 31** - 8 horas - 18 y 19 de febrero de 2025

- Confección del calendario de pre-producción (timing)
- Ejercicios prácticos con corrección.

### **Módulo 32** - 16 horas - 20-25 de febrero de 2025

- El diseño de producción. Cómo un/a productor se enfrenta a la fase de "pitch" de un proyecto publicitario.
- Ejercicio práctico con corrección.

### **Módulo 33** - 12 horas - 26, 27 y 28 de febrero de 2025

- Confección del presupuesto.

#### **Módulo 34 - 16 horas - 3-6 de marzo de 2025**

- Confección del plan de rodaje en un proyecto publicitario.
- Criterios de dirección: metodología de trabajo, coordinación de equipos y comunicación interna.
- Ejercicio práctico con corrección.

#### **Módulo 35 - 20 horas - 7-13 de marzo de 2025**

- PPM (pre-production meeting): Criterios, materiales y métodos de trabajo.
- Ejercicio práctico con corrección.

#### **Módulo 36 - 16 horas - 17-20 de marzo de 2025**

- Gestión de pre-producción (preparación de rodaje) desde el departamento de producción.
- Documentación interna generada.
- Localizaciones técnicas y previsiones.
- Ejercicios prácticos y correcciones.

#### **Módulo 37 - 8 horas - 20 y 21 de marzo de 2025**

- Gestión del rodaje.
- Protocolos y gestión del mismo desde el departamento de producción.
- Sostenibilidad en rodaje: cómo hacer que una producción sea sostenible.

#### **Módulo 38 - 20 horas - 24-28 de marzo de 2025**

- Gestión de cierre: contabilidad de gastos y documentación posterior al rodaje.
- Archivo y bases de datos.
- Control y cierre de presupuesto.
- Ejercicio práctico con corrección.

#### **Módulo 39 - 16 horas - 31 de marzo a 3 de abril de 2025**

- La fase de postproducción: Procesos técnicos y operativos. Formatos finales
- La post-producción en rodaje: incidencia sobre el mismo y aspectos a tener en cuenta
- El trabajo de un/a montador/a como figura clave del proceso.
- El diseño de sonido en una producción cinematográfica.

#### **Módulo 40 - 12 horas - 4, 7 y 8 de abril de 2025**

- Legislación aplicada a producciones audiovisuales: marco legislativo nacional e internacional.
- Seguros de rodaje, prevención de riesgos laborales, etc.
- La figura del asesor del anunciante.

## BLOQUE 004

# TALLERES PRÁCTICOS FINALES: PREPARACIÓN Y RODAJE DE 2 SPOTS PUBLICITARIOS (SIMULACRO REAL)

### Módulo 41 - 4 horas - 10 de abril de 2025

- Lanzamiento de las prácticas internas (trabajos prácticos finales): Preparación y rodaje de dos spots publicitarios.
  - Confección de grupos de trabajo y propuesta de creatividades para el SPOT 1
- Taller práctico colectivo en grupos asignados (un spot diferente por cada grupo) monitorizado por un/a experto/a profesional de primer nivel.  
Correcciones durante el proceso.

### Módulo 42 - 16 horas - 22-25 de abril de 2025

- SPOT 1: Preparación de documentación de la fase de pitch y envío de la misma: desglose, timing, diseño de producción, tratamiento de realización, presupuesto, etc.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

### Módulo 43 - 8 horas - 28-29 de abril de 2025

- SPOT 1: Preparación de documentación de la fase de pre-producción y envío de la misma: plan de rodaje, documentos internos WIP, etc.
- Búsqueda de casting y localizaciones.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

### Módulo 44 - 12 horas - 30 de abril, 5 y 6 de mayo de 2025

- SPOT 1: Preparación del dossier de PPM (pre-production meeting)
- Reunión de presentación: simulacro de PPM real.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

### Módulo 45 - 12 horas - 7, 8 y 9 de mayo de 2025

- SPOT 1: Preparación de rodaje. Visita Técnica a Localizaciones, prueba de vestuario, orden de rodaje, etc.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

### Módulo 46 - 10 horas - 12 de mayo de 2025

- SPOT 1: Rodaje
- SPOT 2: Envío de guiones. Diseño y planificación para la preparación deL segundo spot publicitario.
- Taller práctico colectivo en grupos asignados. Cambio de grupos y de roles.

### Módulo 47 - 2 horas - 14 de mayo de 2025

- SPOT 1: Cierre de la producción. Contabilidad y entrega de documentación.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

### Módulo 48 - 14 horas - 13-19 de mayo de 2025

- SPOT 2: Preparación de documentación de la fase de pitch y envío de la misma: desglose, timing, diseño de producción, tratamiento de realización, presupuesto, etc.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

**Módulo 49 - 12 horas - 20, 21 y 22 de mayo de 2025**

SPOT 2: Preparación de documentación de la fase de pre-producción y envío de la misma: plan de rodaje, documentos internos WIP, etc.

Búsqueda de casting y localizaciones.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

**Módulo 50 - 12 horas - 23, 26 y 27 de mayo de 2025**

SPOT 2: Preparación del dossier de PPM (pre-production meeting)

Reunión de presentación: simulacro de PPM real.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

**Módulo 51 - 12 horas - 28, 29 y 30 de mayo de 2025**

SPOT 2: Preparación de rodaje. Visita Técnica a Localizaciones, prueba de vestuario, orden de rodaje, etc.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

**Módulo 52 - 10 horas - 2 de junio de 2025**

SPOT 2: Rodaje

Taller práctico colectivo en grupos asignados.

**Módulo 53 - 2 horas - 4 de junio de 2025**

SPOT 2: Cierre de la producción. Contabilidad y entrega de documentación.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

**Módulo 54 - 10 horas - 3, 4 y 5 de junio de 2025**

SPOTS 1 y 2: Montaje y post-producción.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

**Módulo 58 (clausura) - 4 horas - 6 de junio de 2025**

- Visionado de los trabajos finales.

- Charla final del equipo de MAKKERS.

- Encuentro de despedida.

# CALENDARIO

# OCTUBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
<b>Módulo 0:</b> Presentación y charla participativa inaugural	<b>Módulo 1:</b> Lenguaje audiovisual	<b>Módulo 1:</b> Lenguaje audiovisual	<b>Módulo 1B:</b> Visionado de spots publicitarios	<b>Módulo 2:</b> Productividad, protocolos y flujos de trabajo
<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
<b>Módulo 2:</b> Productividad, protocolos y flujos de trabajo	<b>Módulo 3:</b> Fases de una producción audiovisual publicitaria	<b>Módulo 3:</b> Fases de una producción audiovisual publicitaria	<b>Módulo 4:</b> El trabajo en la agencia de publicidad (introducción)	<b>Módulo 5:</b> Gestión administrativa y empresarial
<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	
<b>Módulo 6:</b> Tecnología digital aplicada en rodaje + equipamientos de cámara	<b>Módulo 6:</b> Tecnología digital aplicada en rodaje + equipamientos de cámara	<b>Módulo 7:</b> Tecnología digital aplicada en post-producción	<b>Módulo 8:</b> Maquinaria y vehículos de rodaje	



# NOVIEMBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				1
4	5	6	7	8
<b>Módulo 8B:</b> Visita a una empresa de drones + demo en aeródromo	<b>Módulo 9:</b> Equipamientos de iluminación	<b>Módulo 9B:</b> Taller de cámara e iluminación + visita a empresa de iluminación	<b>Módulo 9C:</b> Visita a plató con pantalla LED	<b>Módulo 10:</b> Equipamientos de sonido
11	12	13	14	15
<b>Módulo 10:</b> Equipamientos de sonido	<b>Módulo 11:</b> Departamentos y cargos dentro de un equipo de rodaje	<b>Módulo 12:</b> Departamento de producción	<b>Módulo 12:</b> Departamento de producción	<b>Módulo 12:</b> Departamento de producción
18	19	20	21	22
<b>Módulo 12B:</b> Visita a una empresa de material de producción	<b>Módulo 13:</b> Departamento de dirección.	<b>Módulo 13:</b> Departamento de dirección.	<b>Módulo 13:</b> Departamento de dirección.	<b>Módulo 13:</b> Departamento de dirección.
25	26	27	28	29
<b>Módulo 13:</b> Departamento de dirección.	<b>Módulo 13B:</b> Masterclass de un/a director/a de publicidad	<b>Módulo 14:</b> La figura del Ilustrador audiovisual	<b>Módulo 15:</b> Departamento de cámara	<b>Módulo 15B:</b> Masterclass de un/a director/a de fotografía



# DICIEMBRE 2024

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
2	3	4	5	6
<b>Módulos 16 y 17:</b> Departamento de iluminación + departamento de maquinistas	<b>Módulo 18:</b> Departamento de arte	<b>Módulo 19:</b> Departamento de vestuario	<b>Módulo 20:</b> Departamento de maquillaje y peluquería	
9	10	11	12	13
<b>Módulo 20B:</b> Visita a empresa de maquillaje FX	<b>Módulo 21:</b> Departamento de efectos especiales (Visita a empresa de FX y demo)	<b>Módulo 22:</b> Especialistas en Rodaje	<b>Módulo 22:</b> Especialistas en Rodaje	<b>Módulo 22:</b> Especialistas en Rodaje
16	17	18	19	20
<b>Módulo 22:</b> Especialistas en Rodaje	<b>Módulo 22:</b> Especialistas en Rodaje	<b>Módulo 23:</b> Departamento de vehículos de escena	<b>Módulo 24:</b> La figura del animal trainer (visita a empresa de animales de rodaje)	<b>Módulo 25:</b> El trabajo en una agencia de publicidad



# ENERO 2025

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6	7	8	9	10
	<i>Día no lectivo por festividad del día 6</i>	<b>Módulo 25B:</b> Masterclass de un/a creativo/a publicitario/a	<b>Módulo 25C:</b> Masterclass de un/a anunciante	<b>Módulo 25D:</b> Visita a una agencia de publicidad
13	14	15	16	17
<b>Módulo 26:</b> Tratamiento de realización				
20	21	22	23	24
<b>Módulo 26:</b> Tratamiento de realización	<b>Módulo 27:</b> Casting: selección de actores, contratación y protocolos	<b>Módulo 27:</b> Casting: selección de actores, contratación y protocolos	<b>Módulo 27:</b> Casting: selección de actores, contratación y protocolos	<b>Módulo 27:</b> Casting: selección de actores, contratación y protocolos
27	28	29	30	31
<b>Módulo 27:</b> Casting: selección de actores, contratación y protocolos	<b>Módulo 27:</b> Casting: selección de actores, contratación y protocolos	<b>Módulo 27:</b> Casting: selección de actores, contratación y protocolos	<b>Módulo 27B:</b> Visita a una agencia de figuración	<b>Módulo 28:</b> Localizaciones I



# FEBRERO 2025

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4	5	6	7
<b>Módulo 28:</b> Localizaciones I	<b>Módulo 28:</b> Localizaciones I	<b>Módulo 29:</b> Localizaciones II Taller práctico	<b>Módulo 29:</b> Localizaciones II Taller práctico	<b>Módulo 29:</b> Localizaciones II Taller práctico
10	11	12	13	14
<b>Módulo 29:</b> Localizaciones II Taller práctico	<b>Módulo 29:</b> Localizaciones II Taller práctico	<b>Módulo 29:</b> Localizaciones II Taller práctico	<b>Módulo 29:</b> Localizaciones II Taller práctico	<b>Módulo 30:</b> Desglose de un guion publicitario
17	18	19	20	21
<b>Módulo 30:</b> Desglose de un guion publicitario	<b>Módulo 31:</b> Calendario de pre-producción (timing)	<b>Módulo 31:</b> Calendario de pre-producción (timing)	<b>Módulo 32:</b> Diseño de producción	<b>Módulo 32:</b> Diseño de producción
24	25	26	27	28
<b>Módulo 32:</b> Diseño de producción	<b>Módulo 32:</b> Diseño de producción	<b>Módulo 33:</b> Presupuesto	<b>Módulo 33:</b> Presupuesto	<b>Módulo 33:</b> Presupuesto



# MARZO 2025

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>Módulo 34:</b> Plan de rodaje	<b>Módulo 34:</b> Plan de rodaje	<b>Módulo 34:</b> Plan de rodaje	<b>Módulo 34:</b> Plan de rodaje	<b>Módulo 35:</b> PPM Taller práctico
<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>Módulo 35:</b> PPM Taller práctico	<b>Módulo 35:</b> PPM Taller práctico	<b>Módulo 35:</b> PPM Taller práctico	<b>Módulo 35:</b> PPM Taller práctico	<b>Módulo 36:</b> Gestión de preparación de rodaje
<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
<b>Módulo 36:</b> Gestión de preparación de rodaje	<b>Módulo 36:</b> Gestión de preparación de rodaje	<b>Módulo 36:</b> Gestión de preparación de rodaje	<b>Módulo 37:</b> Gestión de rodaje	<b>Módulo 37:</b> Gestión de rodaje
<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
<b>Módulo 38:</b> Gestión de cierre	<b>Módulo 38:</b> Gestión de cierre	<b>Módulo 38:</b> Gestión de cierre	<b>Módulo 38:</b> Gestión de cierre	<b>Módulo 38:</b> Gestión de cierre
<b>31</b>				
<b>Módulo 39:</b> Post-producción				



# ABRIL 2025

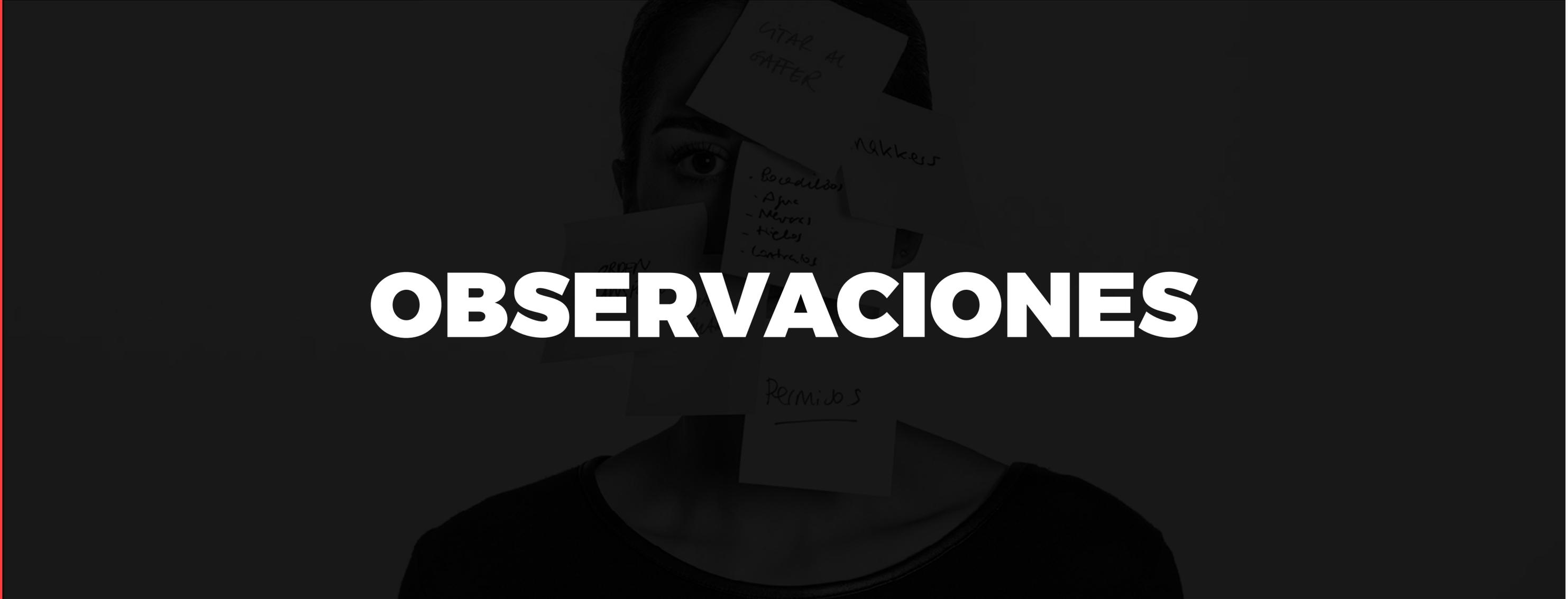
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1	2	3	4
	<b>Módulo 39:</b> Post-producción	<b>Módulo 39:</b> Post-producción	<b>Módulo 39:</b> Post-producción	<b>Módulo 40:</b> Legislación aplicada: marco legislativo.
7	8	9	10	11
<b>Módulo 40:</b> Legislación aplicada: marco legislativo.	<b>Módulo 40:</b> Legislación aplicada: marco legislativo.	Tutorías individuales	<b>Módulo 41:</b> Lanzamiento de las prácticas internas (trabajos finales)	
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
	<b>Módulo 42:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación documentación pitch	<b>Módulo 42:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación documentación pitch	<b>Módulo 42:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación documentación pitch	<b>Módulo 42:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación documentación pitch
28	29	30		
<b>Módulo 43:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación doc. pre-producción	<b>Módulo 43:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación doc. pre-producción	<b>Módulo 44:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación PPM		

# MAYO 2025

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2
5	6	7	8	9
<b>Módulo 44:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación PPM	<b>Módulo 44:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 PPM	<b>Módulo 45:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación de Rodaje	<b>Módulo 45:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación de Rodaje	<b>Módulo 45:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación de Rodaje
12	13	14	15	16
<b>Módulo 46:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 <b>RODAJE</b> (+ envío de guión práctica 2)	<b>Módulo 48:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación documentación pitch	<b>Módulo 47 y 48:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación documentación pitch + <b>envío</b> de cierre SPOT 1		<b>Módulo 48:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación documentación pitch
19	20	21	22	23
<b>Módulo 48:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación documentación pitch	<b>Módulo 49:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación doc. pre-producción	<b>Módulo 49:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación doc. pre-producción	<b>Módulo 49:</b> Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación doc. pre-producción	<b>Módulo 50:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación PPM
26	27	28	29	30
<b>Módulo 50:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación PPM	<b>Módulo 50:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 PPM	<b>Módulo 51:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación de Rodaje	<b>Módulo 51:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación de Rodaje	<b>Módulo 51:</b> Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación de Rodaje







LITAR AL  
GAFFER

ngkkes

- Bocadillos
- Aque
- Nervos
- Tielos
- Lentraos

Permisos

# OBSERVACIONES

Las enseñanzas impartidas por los profesionales que conforman el profesorado de Makkers School están basadas en su propia experiencia, con abundantes ejemplos reales extraídos del día a día en su ejercicio de la profesión, complementados con documentación escrita, material gráfico y audiovisual, y, siempre que sea posible, mediante ejercicios de carácter práctico a realizar durante el curso. Todos los alumnos firmarán un contrato de confidencialidad al formar parte de Makkers y compartir ese material.

En Makkers estamos convencidos de que la mejor enseñanza y el mejor aprendizaje se basan en el contacto directo con los mejores profesionales, para así recibir de ellos la pasión por un oficio, madurado durante años de experiencia, en el que nunca dejaremos de aprender.

El Máster en producción y dirección de cine publicitario, como ocurre en general con todos los cursos que se imparten en Makkers están siempre vinculados con la actividad profesional de las más importantes productoras de publicidad españolas, de las que procede nuestro profesorado.

Mantenemos la programación del curso siempre viva y flexible, para facilitar la participación de nuestro alumnado, desde el primer día, en actividades profesionales reales como parte de su formación. La ordenación de contenidos en el calendario puede ser modificada para ajustarnos a la dinámica real de los proyectos que vayan surgiendo en el día a día de las productoras colaboradoras de Makkers.

Integramos el aprendizaje de forma dinámica, desde el primer día, en la realidad de las actividades profesionales para las que nuestro alumnado se prepara.

El máster cuenta con un portal en Internet ([www.makkers-school.com](http://www.makkers-school.com)) que implementa información actualizada en tiempo real acerca del desarrollo del curso y de sus participantes. Este espacio servirá también para compartir contenidos, sugerencias, noticias, documentos, debates, etcétera.

Nueve meses de aprendizaje profesional, 588 horas de clase con los mejores profesionales del sector. Tras este proceso, el nivel de preparación que alcanza nuestro alumnado garantiza una altísima capacitación para su integración en el ámbito profesional de la ficción audiovisual de nuestro país.

¡A trabajar!

ESCUELA DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL

# MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2024 / 2025

[www.makkers-school.com](http://www.makkers-school.com)

