



CURSO PRÁCTICO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL: CREACIÓN DE IMÁGENES Y VÍDEOS PARA LA PRODUCTIVIDAD EN CINE Y PUBLICIDAD

IMPARTIDO Y TUTORIZADO POR
JULIO DEL ÁLAMO

Director de cine y publicidad. Experto en IA.





QUIÉNES SOMOS

MAKERS es una escuela audiovisual fundada en 2017 en Madrid. Ofrece un Máster en Producción y Dirección de Cine Publicitario, siendo la única escuela en España con una formación de este tipo, y otro máster centrado en Producción y Dirección de Cine y Series de TV.

Además, organiza cursos especializados más breves, como Creación, Realización y Producción de Videoclips; Sostenibilidad en Rodajes; Story Boards e Ilustración para Cine y Publicidad; e Inglés Técnico Audiovisual.

La escuela fue creada por tres socios con amplia experiencia en la industria: Nick Igea, con más de 20 años como Jefe de Producción en campañas publicitarias y actualmente director y productor cinematográfico; Pablo Herraiz, Head of Production en Hawaii Films, una destacada productora publicitaria nacional y europea; y Javier Chinchilla, reconocido Ayudante de Dirección en España, que ha trabajado con directores como Steven Spielberg, Ridley Scott o Milos Forman.

Contamos con el apoyo de la **APCP** (Asociación de Productoras de Cine Publicitario) como colaboradores nuestros, así como con más de 50 productoras, tanto publicitarias como de cine y series de TV, que están entre las más punteras de nuestro país.

Las tres cosas que nos diferencian con respecto a otras escuelas audiovisuales son:

- Nuestros másteres y cursos son eminentemente **prácticos**. Nuestra labor es la de formar a excelentes profesionales e insertarlos en el mundo laboral.
- Nuestro profesorado está compuesto por **profesionales en activo y de primer nivel**. Sin duda es nuestro mayor tesoro. Todos nuestros colaboradores docentes son los mejores en su cargo.
- En nuestros másteres y en otros cursos existe siempre una **parte práctica** en la que nuestros alumnos formarán parte del equipo profesional que llevará a cabo la producción de un proyecto REAL.





NUESTRA FILOSOFÍA

En MAKKERS entendemos nuestra profesión (la de producción y dirección, así como las demás que hay dentro de un equipo de rodaje profesional) como un oficio. Nos centramos en desarrollar la parte más práctica de la misma, ofreciendo a nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias de cara a la inserción en el mercado laboral, preparándolos a conciencia e incorporándolos luego en equipos profesionales de primer nivel.

A su vez, nuestra intención es la de inculcar el amor por nuestro oficio y establecer desde el inicio un protocolo de trabajo en el que se priorice la autoexigencia, el cuidado por cada uno de los detalles y el trabajar desde el amor por nuestra profesión.

Queremos que los estudiantes formados por nosotros sean distinguidos por el sello de MAKKERS, un sello de calidad que hará que se diferencien de otros profesionales por la formación recibida de los mejores profesionales desde lo expuesto anteriormente.



EL PORQUÉ DE ESTE CURSO

Hace poco aún era necesario explicar qué era la Inteligencia Artificial y demostrar su utilidad, pero hoy ya forma parte de nuestra realidad. Aunque algunos la perciben como una amenaza, la Historia demuestra que el progreso —como la industrialización o la digitalización— no destruye el mundo, sino que lo transforma.

Oponerse a las innovaciones siempre ha sido inútil: todas acaban desarrollándose, perfeccionándose e integrándose en la vida cotidiana. La IA no será una excepción y supone una de las mayores revoluciones tecnológicas de la Humanidad, tan impactante que a veces resulta difícil de asimilar.

La IA ha llegado para quedarse, no para sustituirnos, sino para actuar como una herramienta que nos ayude, un “copiloto” que mejore nuestro trabajo. Aprender a usarla correctamente será clave para ser mejores profesionales. Además, su evolución es vertiginosa y sus posibilidades crecen de forma exponencial: tras el avance en fotografía en 2025, 2026 será el año del vídeo.

Por ello, MAKKERS SCHOOL, como centro de formación audiovisual y siempre en la vanguardia del sector audiovisual, no puede permanecer ajeno a esta nueva realidad.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este curso está dirigido a profesionales y perfiles diversos del sector audiovisual, que quieran implementar todas las posibilidades que ofrece la Inteligencia Artificial en su trabajo diario, con el fin de mejorarlo y hacerlo más productivo. Incluye a **directores/as, técnicos/as de postproducción, equipos de desarrollo en productoras y responsables o técnicos/as de otros departamentos** como **producción, arte o localizaciones**, por ejemplo.

También está orientado a **creadores de contenido** para redes sociales, **fotógrafos y artistas** interesados en explorar nuevas formas de creación, así como a **profesionales del sector audiovisual que busquen reciclarse y especializarse** en la creación de imágenes y vídeos con IA.

Además, está pensado para personas **sin experiencia previa en el ámbito audiovisual**, pero con sensibilidad artística y curiosidad por las nuevas tecnologías, ya sea con fines profesionales o personales.



IMPARTIDO Y TUTORIZADO POR JULIO DEL ÁLAMO



Julio del Álamo es uno de los directores más influyentes y prestigiosos de la publicidad televisiva española de las últimas décadas. Responsable de numerosas campañas premiadas en festivales internacionales como Cannes, San Sebastián, FIAP o Nueva York, ha sido reconocido en dos ocasiones como mejor director de publicidad en España y Latinoamérica.

En 1995 fundó Alamofilms Productions Company, productora que se consolidó como un referente en la publicidad cinematográfica en España y Europa hasta 2016, situándose entre las más destacadas a nivel mundial. Con cerca de 450 anuncios realizados, su experiencia, talento en la dirección de actores y dominio del montaje garantizan la calidad de sus producciones, especialmente en el sector de la automoción y en el storytelling corporativo.

Actualmente trabaja como director freelance y, desde la irrupción de la Inteligencia Artificial, se ha especializado en su uso creativo, realizando piezas desarrolladas íntegramente con IA que han sido reconocidas internacionalmente.



PROGRAMA

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CAPÍTULO 2. MODELOS DE LENGUAJE: CHATGPT, GEMINI Y OTROS

CAPÍTULO 3. GENERACIÓN DE IMÁGENES CON IA

CAPÍTULO 4. GENERACIÓN DE VÍDEO CON IA

CAPÍTULO 5. GENERACIÓN DE MÚSICA Y VOZ CON IA

CAPÍTULO 6. EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE VÍDEO CON IA

CAPÍTULO 7. IA EN DISEÑO Y CREATIVIDAD

CAPÍTULO 8. PRESENTACIÓN DE PROYECTOS



UN CURSO 100% PRÁCTICO

Este es un **curso 100% práctico** donde irás de la mano de uno de los mayores expertos de nuestro país, para que seas capaz de crear fotografías y vídeos (shooting boards, presentaciones, diseños, músicas, voces y todo lo que te permite la IA), y puedas así incorporarlo en el trabajo del día a día de una producción audiovisual.

Como parte del curso, todos los alumnos obtendrán **2 meses de suscripción gratis a FREEPIK, con el plan individual Premium +**, la plataforma creativa más utilizada a nivel internacional, la cual te enseñaremos a utilizar y con la que trabajarás durante el curso.

FREEPIK

Siempre **tutorizado/a por nuestro experto profesional** y en conexión **online**, irás realizando diferentes trabajos a tiempo real.

No conocemos una mejor manera de aprender que hacerlo desde la **PRÁCTICA** y bajo la **SUPERVISIÓN** de uno de los mejores en la materia.



FORMATO FECHAS Y HORARIO

40 HORAS

19 DE MAYO A 18 DE JUNIO 2026

MARTES Y JUEVES

15:30 A 19:30

ONLINE EN DIRECTO

(PLAZAS LIMITADAS)



CONTACTA CON NOSOTROS



Número de teléfono
910 559 032



Correo electrónico
hola@mackers-school.com



Web
www.mackers-school.com