

ESCUELA DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL

MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL

PROGRAMA 2026 / 2027

www.makkers-school.com



QUÉ ES MAKKERS



Algunas personas son muy buenas imaginando 300 globos volando por los aires.

Otros son muy buenos comprando los 400 globos (100 de más por si las moscas), acertando la combinación de colores adecuada, alquilando la bombona de helio y dedicando el tiempo justo para inflarlos: que estén todos a tiempo y ninguno haya perdido aire antes de hora, buscando la mejor zona para soltarlos sin cometer ninguna ilegalidad y, por supuesto, pactando con el señor del tiempo para que ese día salga el sol y no haya nubes.

¿QUIERES SER UN MAKKER?



MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL

**PROGRAMA
2026/2027**

INTRODUCCIÓN

FORMATO

- Máster profesional, reconocido como título propio.
- 588 horas, de 16.00 a 20.00h, de lunes a viernes (desde el 13 de octubre de 2026 hasta el 4 de junio de 2026).
- Estructura modular: módulos de 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28 ó 32 horas, según áreas de contenidos y especialidades profesionales.
- Impartición presencial en la ciudad de Madrid.

OBJETIVOS

- Formar a profesionales para su integración inmediata en equipos de producción y dirección, altamente cualificados y especializados para la producción de cine publicitario (publicidad audiovisual)
- Crear un punto de encuentro sinérgico entre la experiencia, la creatividad, la eficacia, la innovación y la formación, facilitando la interacción entre especialistas de larga experiencia profesional en los diferentes equipos que cooperan en el desarrollo de proyectos audiovisuales con diseñadores y proveedores de tecnología especializada, expertos en comunicación audiovisual y lenguaje cinematográfico, gestores de proyectos, etcétera, para compartir y actualizar permanentemente criterios, herramientas y métodos de trabajo con los futuros profesionales de este sector.

METODOLOGÍA

- Clases teóricas y talleres prácticos con especialistas profesionales de cada área, en sesiones de cuatro horas agrupadas en módulos temáticos (cuyo orden de impartición puede ser modificado en función de disponibilidad del profesorado, sin alterar el proceso de enseñanza)
- Participación en proyectos profesionales como actividad práctica durante el curso.
- Trabajamos con las productoras de publicidad más importantes de España, por lo que nuestro alumnado puede acceder a los procesos de trabajo profesionales en su mas alto nivel.
- Visitas a empresas de servicios y actividades. Talleres fuera del aula (algunas de ellas serán en horario de mañana)
- Programación flexible adaptada en tiempo real a las actividades profesionales de producción que surjan durante el curso, para facilitar al máximo la participación del alumnado.
- Asesorías personalizadas para el desarrollo profesional del alumnado.
- Prácticas finales dentro del máster, como simulacro de la vida real, consistentes en la preparación y rodaje de dos spots publicitarios. Prácticas monitorizadas por un/a experto/a profesional de primer nivel.
- Prácticas profesionales remuneradas al finalizar el periodo lectivo. Nuestra colaboración con las principales productoras de publicidad de España, nos permite garantizar que estas prácticas aportarán a nuestro alumnado el mas alto nivel de aprendizaje profesional.

PERFIL DE ALUMNADO

Varias opciones:

- Con formación universitaria, preferiblemente en facultades de publicidad o comunicación audiovisual, y en otras áreas de conocimiento cercanas a la orientación profesional del máster.
- Procedentes de institutos de formación profesional y de escuelas privadas del ámbito audiovisual o publicitario.
- Profesionales en proceso de reciclaje.

Número de alumnos limitado a 20.

PERFIL DE PROFESORADO

- Profesionales en activo y de primer nivel, de los diferentes departamentos técnicos y creativos implicados en los procesos de creación y producción cinematográficas, especializados en publicidad. .
- Expertos en comunicación audiovisual y en estética, creatividad y lenguaje publicitario.
- Expertos en gestión y producción de proyectos publicitarios audiovisuales.

CONTENIDOS

BLOQUE 001

CONOCIMIENTOS GENERALES Y TÉCNICOS

Módulo 1 - 12 horas - 14-16 de octubre de 2026

- El lenguaje audiovisual: aspectos narrativos, estéticos y técnicos.
- Criterios formales, herramientas y procesos de trabajo.
- Visionado de los últimos spots publicitarios más destacados a nivel internacional

Módulo 2 - 8 horas - 19 y 20 de octubre de 2026

- Productividad, protocolos y flujos de trabajo.
- Gestión de la comunicación como parte de un equipo de trabajo.

Módulo 3 - 8 horas - 21 y 22 de octubre de 2026

- Fases dentro de una producción publicitaria audiovisual.
- Conceptos básicos dentro de una producción publicitaria audiovisual.
- Diferencias entre una producción nacional y otra de "service".

Módulo 4 - 4 horas - 23 de octubre de 2026

- El trabajo en la agencia de publicidad (introducción).

Módulo 5 - 4 horas - 24 de octubre de 2026

- Gestión administrativa y empresarial de una productoras audiovisual.
- El trabajo dentro de una productora audiovisual de publicidad.

Módulo 6 - 8 horas - 27 y 28 de octubre de 2026

- Tecnología digital aplicada en rodaje: Procesamiento de archivos: Digital Image Treatment. en rodaje.
- Equipamientos de cámara: modelos y accesorios
- Análisis comparativo actualizado.

Módulo 7 - 4 horas - 29 de octubre de 2026

- Tecnología digital aplicada: Introducción a la fase de post-producción.

Módulo 8 - 8 horas - 30 de octubre y 3 de noviembre de 2026

- Maquinaria de rodaje: grúas, vehículos motorizados y otros
- Análisis comparativo actualizado.
- Visita a empresa de drones de rodaje y demostración en aeródromo.

Módulo 9 - 12 horas - 4, 5 y 6 de noviembre de 2026

- Equipamientos de iluminación: modelos y accesorios.
- Análisis comparativo actualizado.
- Visita a empresa de iluminación + Taller de cámara y luz (puesta en escena).
- Visita a un plató de pantalla LED.

Módulo 10 - 8 horas - 10 y 11 de noviembre de 2026

- Equipamientos de sonido: modelos y accesorios.
- El departamento de sonido.

BLOQUE 002

EQUIPOS DE TRABAJO

Módulo 11 - 4 horas - 12 de noviembre de 2026

- Departamentos y cargos dentro de un equipo de rodaje.

Módulo 12 - 16 horas - 13-18 de noviembre de 2026

- Departamento de producción: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Metodología de trabajo de un auxiliar de producción: cómo enfrentarte a tu primer rodaje.
- Visita a una empresa de material de producción para rodajes.

Módulo 13 - 24 horas - 19-26 de noviembre de 2026

- Departamento de dirección: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Las figuras del/la primer/a ayudante de dirección y del/la segundo/a
- Masterclass de un/a director/a de publicidad.

Módulo 14 - 4 horas - 27 de noviembre de 2026

- La figura del/la ilustrador/a audiovisual.

Módulo 15 - 8 horas - 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2026

- Departamento de cámara: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Masterclass de un/a director/a de fotografía.

Módulo 16 - 2 horas - 2 de diciembre de 2026

- Departamento de iluminación: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 17 - 2 horas - 2 de diciembre de 2026

- Departamento de maquinistas: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 18 - 4 horas - 3 de diciembre de 2026

- Departamento de arte: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 19 - 4 horas - 4 de diciembre de 2026

- Departamento de vestuario: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 20 - 8 horas - 9 y 10 de diciembre de 2026

- Departamento de maquillaje y peluquería: estructura, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Maquillaje de efectos especiales.

Módulo 21 - 4 horas - 11 de diciembre de 2026

- Departamento de efectos especiales en rodaje: funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Visita a empresa de efectos especiales y demo.

Módulo 22 - 20 horas - 14-17 de diciembre de 2026

- Especialistas en rodaje: precision driver, especialistas de acción, home economist, especialista de producto, coreógrafo/a, etc.
- Funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 23 - 4 horas - 18 de diciembre de 2026

- Departamento de vehículos de escena: funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.
- Coordinación con los departamentos de especialistas de acción y efectos especiales.
- Visita a una empresa de vehículos de escena para rodajes.

Módulo 24 - 4 horas - 17 de enero de 2027

- La figura del animal trainer: rodar con animales.
- Visita a una empresa de animales de rodaje.

BLOQUE 003

PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN EL CINE PUBLICITARIO

Módulo 25 - 12 horas - 12, 13 y 14 de enero de 2027

- Procesos creativos en el cine publicitario: métodos de trabajo específicos.
- El trabajo en una agencia de publicidad.
- Masterclass con un/a creativo/a publicitario/a.
- El punto de vista del anunciante: masterclass con un/a anunciante.
- Visita a una agencia de publicidad.

Módulo 26 - 24 horas - 15-22 de enero de 2027

- Tratamiento de realización. Planificación y Shooting.
- La perspectiva del realizador.
- Ejercicio práctico con corrección.

Módulo 27 - 32 horas - 25 de enero a 3 de febrero de 2027

- Casting: métodos y criterios para la selección de actores y modelos.
- Contratación de actores: los derechos de imagen.
- La figura del/la director/a de casting y la del/la representante.
- La figuración (o extras) en las producciones publicitarias. Visita a una agencia de figuración.

Módulo 28 - 12 horas - 4, 5 y 8 de febrero de 2027

- Localizaciones I: criterios y métodos, procesos de gestión y permisos.
- Ejercicio práctico con corrección: solicitud de permisos de rodaje.

Módulo 29 - 28 horas - 9-17 de febrero de 2027

- Localizaciones II: taller práctico.
- Sesión inicial: criterios básicos de fotografía para localizaciones.
- Taller: Búsqueda de localizaciones bajo un briefing específico, procesamiento y envío de las mismas. Corrección del ejercicio práctico.

Módulo 30 - 8 horas - 18 y 19 de febrero de 2027

- El desglose de un guion publicitario
- Ejercicios prácticos con corrección.

Módulo 31 - 8 horas - 22 y 23 de febrero de 2027

- Confección del calendario de pre-producción (timing)
- Ejercicios prácticos con corrección.

Módulo 32 - 16 horas - 24 de febrero a 1 de marzo de 2027

- El diseño de producción. Cómo un/a productor se enfrenta a la fase de "pitch" de un proyecto publicitario.
- Ejercicio práctico con corrección.

Módulo 33 - 12 horas - 2, 3 y 4 de marzo de 2027

- Confección del presupuesto.
- Ejercicio práctico con corrección.

Módulo 34 - 16 horas - 5-10 de marzo de 2027

- Confección del plan de rodaje en un proyecto publicitario.
- Criterios de dirección: metodología de trabajo, coordinación de equipos y comunicación interna.
- Ejercicio práctico con corrección.

Módulo 35 - 20 horas - 11-17 de marzo de 2027

- PPM (pre-production meeting): Criterios, materiales y métodos de trabajo.
- Ejercicio práctico con corrección.

Módulo 36 - 16 horas - 18 de marzo a 1 de abril de 2027

- Gestión de pre-producción (preparación de rodaje) desde el departamento de producción.
- Documentación interna generada.
- Localizaciones técnicas y previsiones.
- Ejercicios prácticos y correcciones.

Módulo 36B - 4 horas - 2 de abril de 2027

- La inteligencia artificial como herramienta en la pre-producción, rodaje y post-producción.

Módulo 37 - 8 horas - 5 y 6 de abril de 2027

- Gestión del rodaje.
- Protocolos y gestión del mismo desde el departamento de producción.
- Sostenibilidad en rodaje: cómo hacer que una producción sea sostenible.

Módulo 38 - 20 horas - 7-12 de abril de 2027

- Gestión de cierre: contabilidad de gastos y documentación posterior al rodaje.
- Archivo y bases de datos.
- Control y cierre de presupuesto.
- Ejercicio práctico con corrección.

Módulo 39 - 16 horas - 13 a 16 de abril de 2027

- La fase de postproducción: Procesos técnicos y operativos. Formatos finales
- La post-producción en rodaje: incidencia sobre el mismo y aspectos a tener en cuenta
- El trabajo de un/a montador/a como figura clave del proceso.
- El diseño de sonido en una producción cinematográfica.

Módulo 40 - 12 horas - 19, 20 y 21 de abril de 2027

- Legislación aplicada a producciones audiovisuales: marco legislativo nacional e internacional.
- Seguros de rodaje, prevención de riesgos laborales, etc.
- La figura del asesor del anunciante.

BLOQUE 004

TALLERES PRÁCTICOS FINALES: PREPARACIÓN Y RODAJE DE 2 SPOTS PUBLICITARIOS (SIMULACRO REAL)

Módulo 41 - 4 horas - 22 de abril de 2027

- Lanzamiento de las prácticas internas (trabajos prácticos finales): Preparación y rodaje de dos spots publicitarios.
 - Confección de grupos de trabajo y propuesta de creatividades para el SPOT 1
- Taller práctico colectivo en grupos asignados (un spot diferente por cada grupo) monitorizado por un/a experto/a profesional de primer nivel.
Correcciones durante el proceso.

Módulo 42 - 16 horas - 23-28 de abril de 2027

- SPOT 1: Preparación de documentación de la fase de pitch y envío de la misma: desglose, timing, diseño de producción, tratamiento de realización, presupuesto, etc.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 43 - 8 horas - 29 y 30 de abril de 2027

- SPOT 1: Preparación de documentación de la fase de pre-producción y envío de la misma: plan de rodaje, documentos internos WIP, etc.
- Búsqueda de casting y localizaciones.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 44 - 12 horas - 3, 4 y 5 de mayo de 2027

- SPOT 1: Preparación del dossier de PPM (pre-production meeting)
- Reunión de presentación: simulacro de PPM real.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 45 - 12 horas - 6, 7 y 10 de mayo de 2027

- SPOT 1: Preparación de rodaje. Visita Técnica a Localizaciones, prueba de vestuario, orden de rodaje, etc.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 46 - 10 horas - 11 de mayo de 2027

- SPOT 1: Rodaje
- SPOT 2: Envío de guiones. Diseño y planificación para la preparación deL segundo spot publicitario.
- Taller práctico colectivo en grupos asignados. Cambio de grupos y de roles.

Módulo 47 - 2 horas - 13 de mayo de 2027

- SPOT 1: Cierre de la producción. Contabilidad y entrega de documentación.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 48 - 14 horas - 12-17 de mayo de 2027

- SPOT 2: Preparación de documentación de la fase de pitch y envío de la misma: desglose, timing, diseño de producción, tratamiento de realización, presupuesto, etc.
- Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 49 - 12 horas - 18, 19 y 20 de mayo de 2027

SPOT 2: Preparación de documentación de la fase de pre-producción y envío de la misma: plan de rodaje, documentos internos WIP, etc.

Búsqueda de casting y localizaciones.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 50 - 12 horas - 21, 24 y 25 de mayo de 2027

SPOT 2: Preparación del dossier de PPM (pre-production meeting)

Reunión de presentación: simulacro de PPM real.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 51 - 12 horas - 26, 27 y 28 de mayo de 2027

SPOT 2: Preparación de rodaje. Visita Técnica a Localizaciones, prueba de vestuario, orden de rodaje, etc.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 52 - 10 horas - 31 de mayo de 2027

SPOT 2: Rodaje

Taller práctico colectivo en grupos asignados.

Módulo 53 - 2 horas - 2 de junio de 2027

SPOT 2: Cierre de la producción. Contabilidad y entrega de documentación.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 54 - 10 horas - 1-3 de junio de 2027

SPOTS 1 y 2: Montaje y post-producción.

Taller práctico colectivo. en grupos asignados.

Módulo 58 (clausura) - 4 horas - 4 de junio de 2027

- Visionado de los trabajos finales.

- Charla final del equipo de MAKKERS.

- Encuentro de despedida.

CALENDARIO

OCTUBRE 2026

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
12	13	14	15	16
	Módulo 0: Presentación y charla participativa inaugural	Módulo 1: Lenguaje audiovisual	Módulo 1: Lenguaje audiovisual	Módulo 1B: Visionado de spots publicitarios
19	20	21	22	23
Módulo 2: Productividad, protocolos y flujos de trabajo	Módulo 2: Productividad, protocolos y flujos de trabajo	Módulo 3: Fases de una producción audiovisual publicitaria	Módulo 3: Fases de una producción audiovisual publicitaria	Módulo 4: El trabajo en la agencia de publicidad (introducción)
26	27	28	29	30
Módulo 5: Gestión administrativa y empresarial	Módulo 6: Tecnología digital aplicada en rodaje + equipamientos de cámara	Módulo 6: Tecnología digital aplicada en rodaje + equipamientos de cámara	Módulo 7: Tecnología digital aplicada en post-producción	Módulo 8: Maquinaria y vehículos de rodaje

NOVIEMBRE 2026

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
2	3	4	5	6
	Módulo 8B: Visita a una empresa de drones + demo en aeródromo	Módulo 9: Equipamientos de iluminación	Módulo 9B: Taller de cámara e iluminación + visita a empresa de iluminación	Módulo 9C: Visita a plató con pantalla LED
9	10	11	12	13
	Módulo 10: Equipamientos de sonido	Módulo 10: Equipamientos de sonido	Módulo 11: Departamentos y cargos dentro de un equipo de rodaje	Módulo 12: Departamento de producción
16	17	18	19	20
Módulo 12: Departamento de producción	Módulo 12: Departamento de producción	Módulo 12B: Visita a una empresa de material de producción	Módulo 13: Departamento de dirección.	Módulo 13: Departamento de dirección.
23	24	25	26	27
Módulo 13: Departamento de dirección.	Módulo 13: Departamento de dirección.	Módulo 13: Departamento de dirección.	Módulo 13B: Masterclass de un/a director/a de publicidad	Módulo 14: La figura del Ilustrador audiovisual
30				
Módulo 15: Departamento de cámara				

DICIEMBRE 2026

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1	2	3	4
	Módulo 15B: Masterclass de un/a director/a de fotografía	Módulos 16 y 17: Departamento de iluminación + departamento de maquinistas	Módulo 18: Departamento de arte	Módulo 19: Departamento de vestuario
7	8	9	10	11
		Módulo 20: Departamento de maquillaje y peluquería	Módulo 20B: Visita a empresa de maquillaje FX	Módulo 21: Departamento de efectos especiales (Visita a empresa de FX y demo)
14	15	16	17	18
Módulo 22: Especialistas en Rodaje	Módulo 22: Especialistas en Rodaje	Módulo 22: Especialistas en Rodaje	Módulo 22: Especialistas en Rodaje	Módulo 23: Departamento de vehículos de escena. Visita.



ENERO 2027

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		6	7	8
			<i>Día no lectivo por festividad del día 6</i>	<i>Día no lectivo por festividad del día 6</i>
11	12	13	14	15
Módulo 24: La figura del animal trainer (visita a empresa de animales de rodaje)	Módulo 25: El trabajo en una agencia de publicidad	Módulo 25B: Masterclass de un/a creativo/a publicitario/a	Módulo 25C: Masterclass de un/a anunciante	Módulo 26: Tratamiento de realización
18	19	20	21	22
Módulo 26: Tratamiento de realización	Módulo 26: Tratamiento de realización	Módulo 26: Tratamiento de realización	Módulo 26: Tratamiento de realización	Módulo 26: Tratamiento de realización
25	26	27	28	29
Módulo 27: Casting: selección de actores, contratación y protocolos	Módulo 27: Casting: selección de actores, contratación y protocolos	Módulo 27: Casting: selección de actores, contratación y protocolos	Módulo 27: Casting: selección de actores, contratación y protocolos	Módulo 27: Casting: selección de actores, contratación y protocolos

FEBRERO 2027

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2	3	4	5
Módulo 27: Casting: selección de actores, contratación y protocolos	Módulo 27: Casting: selección de actores, contratación y protocolos	Módulo 27B: Visita a una agencia de figuración	Módulo 28: Localizaciones I	Módulo 28: Localizaciones I
8	9	10	11	12
Módulo 28: Localizaciones I	Módulo 29: Localizaciones II Taller práctico	Módulo 29: Localizaciones II Taller práctico	Módulo 29: Localizaciones II Taller práctico	Módulo 29: Localizaciones II Taller práctico
15	16	17	18	19
Módulo 29: Localizaciones II Taller práctico	Módulo 29: Localizaciones II Taller práctico	Módulo 29: Localizaciones II Taller práctico	Módulo 30: Desglose de un guion publicitario	Módulo 30: Desglose de un guion publicitario
22	23	24	25	26
Módulo 31: Calendario de pre-producción (timing)	Módulo 31: Calendario de pre-producción (timing)	Módulo 32: Diseño de producción	Módulo 32: Diseño de producción	Módulo 32: Diseño de producción

MARZO 2027

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2	3	4	5
Módulo 32: Diseño de producción	Módulo 33: Presupuesto	Módulo 33: Presupuesto	Módulo 33: Presupuesto	Módulo 34: Plan de rodaje
8	9	10	11	12
Módulo 34: Plan de rodaje	Módulo 34: Plan de rodaje	Módulo 34: Plan de rodaje	Módulo 35: PPM Taller práctico	Módulo 35: PPM Taller práctico
15	16	17	18	19
Módulo 35: PPM Taller práctico	Módulo 35: PPM Taller práctico	Módulo 35: PPM Taller práctico	Módulo 36: Gestión de preparación de rodaje	
22	23	24	25	26
29	30	31		
	Módulo 36: Gestión de preparación de rodaje	Módulo 36: Gestión de preparación de rodaje		

ABRIL 2027

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2
			Módulo 36: Gestión de preparación de rodaje	Módulo 36B: La inteligencia artificial como herramienta
5	6	7	8	9
Módulo 37: Gestión de rodaje	Módulo 37: Gestión de rodaje	Módulo 38: Gestión de cierre	Módulo 38: Gestión de cierre	Módulo 38: Gestión de cierre
12	13	14	15	16
Módulo 38: Gestión de cierre	Módulo 39: Post-producción	Módulo 39: Post-producción	Módulo 39: Post-producción	Módulo 39: Post-producción
19	20	21	22	23
Módulo 40: Legislación aplicada: marco legislativo.	Módulo 40: Legislación aplicada: marco legislativo.	Módulo 40: Legislación aplicada: marco legislativo.	Módulo 41: Lanzamiento de las prácticas internas (trabajos finales)	Módulo 42: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación documentación pitch
26	27	28	29	30
Módulo 42: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación documentación pitch	Módulo 42: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación documentación pitch	Módulo 42: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación documentación pitch	Módulo 43: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación doc. pre-producción	Módulo 43: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación doc. pre-producción

MAYO 2027

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4	5	6	7
Módulo 44: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación PPM	Módulo 44: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación PPM	Módulo 44: Práctica final de máster - SPOT 1 PPM	Módulo 45: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación de Rodaje	Módulo 45: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación de Rodaje
10	11	12	13	14
Módulo 45: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación de Rodaje	Módulo 46: Práctica final de máster - SPOT 1 RODAJE (+ envío de guión práctica 2)	Módulo 48: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación documentación pitch	Módulo 47 y 48: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación documentación pitch + envío de cierre SPOT 1	Módulo 48: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación documentación pitch
17	18	19	20	21
Módulo 48: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación documentación pitch	Módulo 49: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación doc. pre-producción	Módulo 49: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación doc. pre-producción	Módulo 49: Práctica final de máster - SPOT 1 Preparación doc. pre-producción	Módulo 50: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación PPM
24	25	26	27	28
Módulo 50: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación PPM	Módulo 50: Práctica final de máster - SPOT 2 PPM	Módulo 51: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación de Rodaje	Módulo 51: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación de Rodaje	Módulo 51: Práctica final de máster - SPOT 2 Preparación de Rodaje
31				
Módulo 52: Práctica final de máster - SPOT 2 RODAJE				

JUNIO 2027

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

1

2

3

4

Módulo 54:
Práctica final de máster - Spots 1 y 2
edición y post-producción

Módulo 53 y 54:
Práctica final de máster - Spots 1 y 2
edición y post-producción
+ **envío** de cierre Spot 2

Módulo 54:
Práctica final de máster - Spots 1 y 2
edición y post-producción

Sesión de clausura
Visionado de trabajos finales
Encuentro de despedida



LITAR AL
GAFFER

ngkkes

- Bocadillos
- Agua
- Nerves
- Hielos
- Contratos

Permisos

OBSERVACIONES

Las enseñanzas impartidas por los profesionales que conforman el profesorado de Makkers School están basadas en su propia experiencia, con abundantes ejemplos reales extraídos del día a día en su ejercicio de la profesión, complementados con documentación escrita, material gráfico y audiovisual, y, siempre que sea posible, mediante ejercicios de carácter práctico a realizar durante el curso. Todos los alumnos firmarán un contrato de confidencialidad al formar parte de Makkers y tener acceso a ese material.

En Makkers estamos convencidos de que la mejor enseñanza y el mejor aprendizaje se basan en el contacto directo con los mejores profesionales, para así recibir de ellos la pasión por un oficio, madurado durante años de experiencia, en el que nunca dejaremos de aprender.

El Máster en producción y dirección de publicidad audiovisual, como ocurre en general con todos los cursos que se imparten en Makkers están siempre vinculados con la actividad profesional de las más importantes productoras de publicidad españolas, de las que procede nuestro profesorado.

Mantenemos la programación del curso siempre viva y flexible, para facilitar la participación de nuestro alumnado, desde el primer día, en actividades profesionales reales como parte de su formación. La ordenación de contenidos en el calendario puede ser modificada para ajustarnos a la dinámica real de los proyectos que vayan surgiendo en el día a día de las productoras colaboradoras de Makkers.

Integramos el aprendizaje de forma dinámica, desde el primer día, en la realidad de las actividades profesionales para las que nuestro alumnado se prepara.

El máster cuenta con un campus virtual que implementa información actualizada en tiempo real acerca del desarrollo del curso y de sus participantes. Este espacio servirá también para compartir contenidos, sugerencias, noticias, documentos, debates, etcétera.

Nueve meses de aprendizaje profesional, 588 horas de clase con los mejores profesionales del sector. Tras este proceso, el nivel de preparación que alcanza nuestro alumnado garantiza una altísima capacitación para su integración en el ámbito profesional de la publicidad audiovisual de nuestro país.

¡Es hora de empezar a trabajar!

ESCUELA DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL

MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL

PROGRAMA 2026 / 2027

www.makkers-school.com

